

L'intelligence artificielle va-t-elle bouleverser le monde du référencement ?

L'IA va-t-elle révolutionner le panorama numérique ? Va-t-elle évincer les traditionnels moteurs de recherche ? Nous avons posé la question à Emmanuelle Barreyre, co-fondatrice de l'agence web digitale aixoise e-partenaire créée en 2004.

Pôles Actu : Pensez-vous que l'IA va bousculer les habitudes ?

Emmanuelle Barreyre : Oui. Les statistiques montrent qu'elles commencent déjà à changer. Plutôt que de passer par les traditionnels moteurs de recherche (Google, etc.), les internautes vont directement chercher l'information par les outils d'intelligence artificielle. Ce qui nous conduit à changer notre modèle de référencement. Alors que nous avons l'habitude de travailler uniquement en SEO (Search Engine Optimization) nous devons nous adapter à un nouveau mode, plus global, qui intègre le référencement sur les outils d'IA : le GSO (Global Search Optimization).

Qu'est-ce que cela va changer ?

Aujourd'hui, il existe différents outils : un pour chacun des géants du web qui dominent le marché, chacun ayant son moteur de recherche, son navigateur et son outil d'intelligence artificielle. Actuellement, Chrome domine le marché de la navigation web et impose le moteur Google. Mais on sait que Google va sûrement devoir le vendre et qu'Open AI (ChatGpt) est intéressé. Ce qui pose la question de l'outil qui dominera le web de demain. Il y a vingt ans, on priorisait Microsoft avec son navigateur Explorer. Aujourd'hui, c'est Google, mais sa position prédominante devrait être bientôt affaiblie.

Comment fonctionne le référencement ?

Quel bénéfice pour les entreprises ?

Pourquoi est-il indispensable ?

Le référencement manuel SEO permet d'optimiser l'indexation des pages d'un site web sur un moteur de recherche. Un bon référencement est fondamental pour attirer de nouveaux prospects, clients, candidats, partenaires, etc. Il est indispensable pour être indexé par les moteurs et donc être accessible à tous, même à ceux qui n'en connaissent pas l'adresse. Il vient aussi en complément du référencement payant SEA qui n'existe qu'à l'instant où sont achetés les mots à Google. Le SEO est un travail durable. Les plateformes d'IA recueillent

des infos sur le web, mais il faut les rendre clairement lisibles grâce à des outils spécifiques et une façon de structurer les données, afin de rester compétitifs face aux évolutions.

Quelles sont les limites à l'utilisation de l'IA ?

Aujourd'hui, nous utilisons beaucoup l'IA pour générer des réponses automatiques en masse qui vont soulager les sites sollicités par des milliers de visiteurs avides d'informations. Nous travaillons aussi sur la génération des contenus automatiques : traductions linguistiques, rédaction de textes, génération d'images, etc. Actuellement, les limites de l'IA sont son incapacité à saisir les subtilités des traductions de texte automatisées, à ne pas prendre en compte les particularités des tournures de phrases ou des spécificités de certains métiers. Il y a aussi les droits d'auteur pour les photos, sans oublier la RGPD.

Comment contrôler les informations personnelles et/ou professionnelles qui pourraient nuire à l'image de l'entreprise ?

Il est essentiel d'orienter les outils d'intelligence artificielle pour qu'ils privilégient certaines informations jugées plus pertinentes que d'autres. Cette démarche stratégique nécessite une réflexion approfondie en amont, comme celle que nous menons pour certains clients, comme le groupe Ispira, afin de concevoir leur futur digital.

Les trois actions principales pour optimiser le référencement d'un site web

- **L'optimisation technique** du site pour vérifier que toute l'information est bien lue par les moteurs (vitesse de chargement des pages, contenus suffisants et balisages clairs des pages, etc.). Un travail à faire via votre agence web à partir d'outils d'analyse du marché comme Semrush,
- **La sémantique**, c'est-à-dire le choix des mots clés et des balises pour chaque page d'un site web,
- **Les liens vers un site web** (backlink/netlink).